



THE MONIESON CENTRE

TRANSFORMING BUSINESS IN THE KNOWLEDGE ECONOMY

Atelier de consultation communautaire

Prescott-Russell

December 10, 2009

INTRODUCTION

Ce rapport fait partie du projet de recherche « *Impact du savoir dans la société* », un projet de trois ans qui fait le lien entre les connaissances académiques et les besoins recensés dans le domaine du développement économique de l'est de l'Ontario. Ce rapport est un résumé de l'information amassée lors d'un atelier de trois heures tenu à Rockland, Ontario. Quatorze acteurs du milieu communautaire et du milieu des affaires de Prescott-Russell ont contribué à informer les chercheurs des besoins de leur communauté en développement économique et en recherches académiques. Ces informations, combinées avec celles rassemblées dans quatorze autres communautés de l'est de l'Ontario, guideront les recherches que le Centre Monieson conduira tout au cours du projet.

L'atelier était organisé par Martine Plourde, directrice régionale au RDÉE Ontario, en collaboration avec John Candie, directeur exécutif pour la Société de développement communautaire de Prescott-Russell. Jeff Dixon, coordonnateur de projet pour le Centre Monieson a présenté le projet *Impact du savoir dans la société*, et Richard Fontaine professeur à l'Université du Québec à Montréal a joué le rôle d'animateur pour l'atelier avec le support de George Jackson, facilitateur associé au sein de Queen's Executive Decision Centre. Le projet *Impact du savoir dans la société*, est financé par le Conseil de recherches en sciences humaines du Canada. Pour plus d'information, consulter www.easternontarioknowledge.ca.



Société de développement communautaire
Prescott-Russell
Community Development Corporation
Une Société d'aide au développement des collectivités
A Community Futures Development Corporation

QUESTION 1

Quels sont les défis et les besoins essentiels pour la communauté de Prescott-Russell en matière de développement économique rural et pour la vitalité (économique, social, santé)?

Principaux enjeux

1. **Planification stratégique:** Planification stratégique et plan d'implantation économique intégré (culturel, social, santé, tourisme, agricole, etc.)
2. **Harmonisation des visions politiques et économiques:** Pouvoir politique et les communautés économiques qui ne partagent pas la même vision (rôles et responsabilités, champs d'action, pouvoir de décision).
3. **La capacité d'action de nos organismes:** Augmentation de la capacité des nos organismes qui œuvrent auprès des secteurs clés (financement, développement organisationnel, boîte d'outils).
4. **Amener de nouveaux investisseurs:** Financement et argent neuf - par le tourisme (attraction et rétention du tourisme, investisseurs commerciaux et industriels, etc.)
5. **Développer une culture entrepreneuriale:** Culture entrepreneuriale faible, peur de risque
6. **La cohésion régionale:** Nous avons trois sous-régions dans le comté et deux cultures (anglophone et francophone), alors nous avons besoin d'un mariage des communautés vers des stratégies communes (dualité géographique, linguistique, économique, etc.).
7. **Formation de la main d'œuvre:** Manque de ressources pour le développement de la main d'œuvre, la formation, etc. (surtout dan l'est)
8. **Acheter local:** On n'a pas le souci ni la conscience des impacts liés au fait qu'on achète ou non, localement.
9. **Coopération régionale et partenariats:** Difficulté pour le ciblage de priorités (manque de mobilisation, travail dans la même direction, etc.). On n'a pas le réflexe de travailler ensemble, en tant que partenaires d'affaires et ni le réflexe de se doter d'outils qui interpellent les échanges commerciaux entre nous (unir nos forces pour un « branding » qui nous soit propre)
10. **Tourisme:** Aucune attraction majeure dans le secteur touristique.
11. **Valeur ajoutée des produits agricoles:** Il faut diversifier les produits agricoles, ajouter plus de valeur à nos produits (valeur ajoutée).

QUESTION 2

En lien avec la Question 1, si vous aviez accès à nos chercheurs pour une année, qu'aimeriez-vous leur demander d'étudier?

1. **Image de marque en tourisme** : Comment développer une image de marque touristique pour Prescott-Russell (exemples : Papanak Zoo, Calypso)?
2. **Tendances économiques** : Quelles sont les tendances économiques et socio-économiques pour les 3 à 5 prochaines années?
3. **Support aux entreprises**: De quelle façon pouvons-nous appuyer d'avantage nos entreprises?
4. **Modèle de structures de développement économique**: Quelle structure (organisationnelle) serait le meilleur modèle pour être stratégique en région (Kedco, OCRI, Développement économique de Renfrew County, etc.)?
5. **Bilinguisme**: Comment concilier les deux cultures et capitaliser sur le fait que nous sommes la région la plus bilingue au Canada plutôt que la région la plus divisée au Canada?
6. **Fuites (pertes) économiques**: Qu'elle est la fuite dans les divers secteurs (santé, commercial, tourisme, agro, etc.) pour Prescott Russell?
7. **L'exode régional** : Concrètement, qu'avons-nous besoin pour ramener nos gens?
8. **Précarité économique rurale** : Quels sont les facteurs de risque de la précarité économique en milieu rural?
9. **Rôle de l'état**: Quel est le rôle de l'état pour soutenir le DÉC et l'entreprise sociale?
10. **Immigration**: Quel est le potentiel d'une stratégie d'attraction d'immigration et de migration pour la région?

QUESTION 3

Quelles sont les ressources locales (organisations, rapports, travaux passés, etc.) qui pourraient contribuer à traiter les questions identifiées ci-dessus? Quel soutien, en nature, pouvez-vous contribuer (locaux, personnel, etc.) pour la recherche?

1. **Image de marque en tourisme:** Comment développer une image de marque touristique pour Prescott-Russell (exemple : Papanak Zoo, Calypso)?
 - Diane Roy : Incubateur d'entreprises (Embrun, ON).
 - Pourquoi Prescott et Russell est inconnu de presque tous? (On connaît Montréal et Ottawa).
 - Comment bâtir une destination touristique de renom.
 - Julie Leroux, agente marketing et communication des Comtés unis de Prescott et Russell.
 - Sylvain Charlebois, coordonnateur développement économique et touristique de Prescott et Russell.
 - Carole Lavigne, agente de projet développement économique de Prescott et Russell.
 - Faire l'inventaire des études qui existent.
 - Kathy Chaumont, agente de développement RDÉE Ontario.
 - Rapport de la session du 4 novembre 2009 « Tourisme votre opinion s.v.p. »
 - Rapport de la session de janvier ou février 2006 au Camping Evergreen d'Alfred.
 - Toutes les recherches ayant été effectuées par Linda Savard lorsqu'elle était directrice du Développement économique de Prescott-Russell, mais surtout le travail qu'elle a effectué lorsqu'elle était à la Chambre économique de l'Ontario pour le RTPR.
 - Claude Leclair (Regroupement Touristique Prescott et Russell (RTPR))
 - Ressources et archives du RTPR - Beaucoup de travail a été effectué qu'on a oublié...
 - Le nom Prescott et Russell est en conflit avec la Ville de Prescott.

2. **Tendances économiques:** **Quelles** sont les tendances économiques et socio-économiques pour les 3 à 5 prochaines années?
 - Profils socio-économique du RDÉE Ontario.
 - Profils socio-économique du territoire de la SDCPR fait par Statistiques Canada.
 - Millier Dickinson Blais.
 - Rapport 2009 sur les priorités sectorielles dans l'est-ontarien (tourisme pour Kingston) et (agro-alimentaire pour Prescott-Russell) - RDÉE Ontario avec Martine Plourde
 - Les plans de développement territoriaux (4 zones dans l'est-ontarien) de chaque agent du RDÉE Ontario. Plans bâtis à partir de l'information cumulée par les agents dans leur travail quotidien dans les communautés. - RDÉE Ontario avec Martine Plourde

3. **Support aux entreprises:** De quelle façon pouvons-nous appuyer d'avantage nos entreprises?
 - SDCPR, John Candie
 - FEDEV
 - MAAARO
 - Centre d'entrepreneurship de Prescott et Russell, Yvon Pépin
 - CFEO, Denis Thibault

- Bureau de développement économique de Prescott et Russell, Sylvain Charlebois
 - Industrie Canada à une enveloppe destinée à l'entreprise sociale
 - Simplifier l'information et l'accès à Fed-Dev
 - Parler aux entreprises!!!!
 - Résultats ME+E voir MAAARO
4. **Modèle de structure de développement économique:** Quelle structure (organisationnelle) serait le meilleur modèle pour être stratégique en région (Kedco, OCRI, Développement économique de Renfrew County, etc.)?
- Comment concerter, regrouper les différentes composantes, secteurs de la région?
 - Identifier les ressources en développement économique régional.
 - Une organisation TRANSPARENTE.
 - Structure au niveau régional tout en gardant l'identité de chacune des régions
 - Concerter les projets régionaux et individuels.
 - Les agents du RDÉE Ontario participent à différents comités de développement économique à travers l'est-ontarien.
 - Les agents du RDÉE Ontario connaissent différentes structures, organisations, modes de fonctionnement, modes de gouvernance.
5. **Bilinguisme:** Comment concilier les deux cultures et capitaliser sur le fait que nous sommes la région la plus bilingue au Canada plutôt que la région la plus divisée au Canada?
- Le canton de Champlain prépare tous ses documents qui sortent vers la communauté dans les deux langues... et c'est bien rédigé. Nous avons des ressources humaines (moi, en tant que Coordonnateur économique et touristique) afin d'aider à développer une telle stratégie... et cet angle M'INTÉRESSE! Jacques Des Becquets, canton de Champlain (613 678-3003).
 - Trouver des exemples où les deux groupes ont collaborés. D'autres villes ou régions.
 - Assurer la traduction constante - bilingue, voir à expliquer les deux mentalités, francophone et anglophone.
 - Le RDÉE Ontario s'efforce de travailler sur l'inclusion des francophones aux différents projets, comités et tables de travail dans les différentes régions. Des projets de cueillette de données francophones spécifiques dans les secteurs économiques, dans les entreprises, au niveau des institutions. Cette information sera potentiellement répertoriée et diffusée.
6. **Fuite (perte) économique:** Qu'elle est la fuite dans les divers secteurs (santé, commercial, tourisme, agro, etc.) pour Prescott Russell?
- OMAFRA : www.reddi.gov.on.ca: CEA Tools (Community Economic Analysis tools)
7. **L'exode régional: Concrètement,** qu'avons-nous besoin pour ramener nos gens?
- Études des régions dites périphériques au Québec. Histoires à succès.
 - Au canton de Champlain, nous insistons beaucoup sur la qualité de vie en milieu rural, le sens de la communauté. Je pourrais aider à la rédaction et mise en commun d'idées. Jacques Des Becquets, Coordonnateur économique et touristique, canton de Champlain (613 678-3003).

8. **Précarité économique rurale** : Quels sont les facteurs de risque de la précarité économique en milieu rural?
9. **Rôle de l'état**: Quel est le rôle de l'état pour soutenir le DÉC et l'entreprise sociale?
 - Le modèle de Groupe Convex pourrait faire l'objet de recherches et devenir le laboratoire d'études
 - Conseil canadien sur l'entreprise sociale
 - Solidarité Ontario
 - Chantier de l'économie sociale au Québec
10. **Immigration**: Quel est le potentiel d'une stratégie d'attraction d'immigration et de migration pour la région?
 - Rapport de l'état des lieux sur l'immigration francophone à Ottawa - 2009 (RDÉE Ontario - Martine Plourde)

Autres Ressources

Pouvez- vous répertorier toutes les données statistiques qui permettront d'appuyer la priorité #1?

- Profils des communautés de Statistiques Canada.

Quelles sont les clés de succès des entrepreneurs locaux qui réussissent?

- Groupe Convex peut partager les clés de succès de l'entreprise sociale
- SDCPR
- FED-DEV
- MAAARO

C'est quoi les (cordes sensibles) francophones pour le démarrage d'entreprise?

- Il existe des publications, par exemple ce qui motive les francophones à faire des dons ou du bénévolat. Je n'en connais pas en développement économique ou entrepreneuriat.
- Les agences de développement économique ou des chercheurs universitaires ont peut-être étudié cette question.

Comment donner une fierté de nos produits et services à notre population régionale?

- Développer un créneau, logo régional, ouvrir le marché au niveau régional

QUESTION 4

Pour que ce projet soit couronné de succès, qu'est-ce que vous aimeriez voir en place dans les deux prochaines années? Qu'est-ce qui doit arriver en vue de s'assurer que le projet a un impact positif sur votre communauté ?

Note: le groupe à soulevé plusieurs idées et ensuite les a catégorisées selon les critères suivants :

Les suggestions suivantes pourront être examinées à l'intérieur du projet « *Impact du savoir dans la société* » et seront considérées si elles sont identifiées comme priorités dans l'ensemble de l'est de l'Ontario :

1. À la lumière des résultats, des partenariats seront créés.
2. Répertoire de toutes les études existantes et accès facilité pour la communauté.
3. Queen's doit toujours avoir un partenaire dans Prescott-Russell pour ses études communautaires. Les partenaires doivent vous aider à confirmer le besoin, à développer les paramètres de l'étude et à présenter les résultats publiquement.
4. Augmentation de connaissances de ce que la région a en terme d'entreprises, d'industries, de produits et de services régionaux.
5. Un mode de communication en continu entre les différents intervenants du développement économique et l'université pour s'assurer que les informations utiles au développement de projets économique soient toujours disponibles et pertinentes.
6. Ce serait déjà une grande victoire si le Centre Monieson (et Queen's) arrive à faire comprendre que ce partenariat avec les communautés est ESSENTIEL pour la mise en commun d'idées et de stratégies.
7. Rassembler tout les rapports pour en faire seulement un.
8. Placer vos recherches dans un cadre stratégique.
9. Afin que l'étude soit près 'du terrain' et pratique, il faudrait avoir un comité encadreur avec au moins une entreprise (privée ou sociale selon le cas).

Les suggestions suivantes dépassent la mission du projet « *Impact du savoir dans la société* » mais pourront être incluses si le projet est rallongé grâce à des fonds additionnels ou si des partenaires externes à l'université en prennent la responsabilité. Elles pourront s'avérer être des idées et des stratégies utiles qui bénéficieront des ressources et de l'information recueillie par le projet :

1. Accès aux ressources francophones en matière de développement économique rural.
2. Avoir un plan stratégique multisectoriel pour le développement économique... avec des actions clairement identifiées ("applicabilité", Objectifs SMART, etc.).
3. La durabilité du projet car les priorités et tendances changent constamment et rapidement surtout dans la région (Prescott-Russell) qui connaîtra la plus grande croissance de population au cours des prochaines années.
4. identification d'appui concret aux entreprises et aux entreprises agricoles.
5. J'aimerais beaucoup voir aboutir une étude sur la fuite régionale et dans quels secteurs de Prescott et Russell on constate le plus cette fuite.
6. Des données de recherches viendront appuyer des demandes de financement pour des initiatives en DEC et en entreprises sociales.
7. Un jour finir par comprendre la RÉALITÉ francophone de Prescott-Russell.

8. Pour que cet atelier soit couronné de succès, il faut que: 1. Tout ce qui dort sur les tablettes, ce savoir qu'on fait taire parce que ça dérange quelqu'un quelque part, que ça se mette en marche, que ça prenne vie, que ça se transforme en action tangible; 2. Il faut qu'on ose parler et dire les choses telles qu'elles sont, que le rôle des élus soit bien défini à tous les niveaux, et que les responsables d'organismes (en fait, ceux qui sont payés aujourd'hui pour assister à cette rencontre, versus les entrepreneurs qui n'ont pas de revenu parce qu'ils sont ici aujourd'hui) puissent se parler sans avoir peur que ce qu'ils représentent soit pénalisé parce qu'ils revendiquent pour leur secteur. Il faut que pour chacun, sa place et son rôle soient clairs et que ça bouge.

Les suggestions suivantes ne s'appliquent pas au projet *Impact du savoir dans la société*:

1. Ouvrir un campus francophone de Queens dans Prescott-Russell.
2. Base solide de distribution et vente de produits locaux incluant les viandes dans la région. Ceci résultera en une augmentation de l'utilisation des terres abandonnées à la culture et la vente de produits frais et régionaux.
3. Augmentation de nouveaux produits transformés.

Annexe A – Premier jet d'idée pour la question 1

Quels sont les défis et les besoins essentiels pour la communauté de Prescott-Russell en matière de développement économique rural et pour la vitalité (économique, social, santé)?

Résultats des votes

Sélection multiple (maximum de 5 choix)

Nombre d'item au vote : 14

Nombre total de participant avec droit de votes: 15

Votes	Rang	Enjeux	Commentaires
10	1	Planification stratégique	Planification stratégique et plan d'implantation économique intégré (culturel, social, santé, tourisme, agricole, etc.) <ul style="list-style-type: none"> Stratégies pour affronter les contrecoups de la crise économique
9	2	Harmonisation des visions politiques et économiques	Pouvoir politique et les communautés économiques qui ne partagent pas la même vision (rôles et responsabilité, champs d'action, pouvoir de décision)
9	2	La capacité d'action de nos organismes	Augmentation de la capacité des nos organismes qui œuvrent auprès des secteurs clés (financement, développement organisationnel, boîte d'outils) <ul style="list-style-type: none"> Consolider et améliorer l'offre des services aux entreprises, ex CESDA Centre d'expertise et soutien en développement agroalimentaire
8	4	Amener de nouveaux investisseurs	Financement et argent neuf - par le tourisme (attraction et rétention du tourisme, investisseurs commerciaux et industriels, etc.)
6	5	Développer une culture entrepreneuriale	Culture entrepreneuriale faible, peur de risque <ul style="list-style-type: none"> Pas de plan de relève ou de succession pour les entreprises existantes, manque de capital de risque
5	6	La cohésion régionale	Trois sous régions dans le comté, trois pôles <ul style="list-style-type: none"> Problème des deux cultures (anglophone et francophone) - mariage des communautés vers des stratégies communes (dualité géographique, linguistique, économique, etc.)
5	6	Formation de la main d'œuvre	Manque de ressources pour le développement de la main d'œuvre, la formation, etc. (surtout dan l'est). <ul style="list-style-type: none"> Occasion de formation en milieu (localement) pour éviter l'exportation du savoir et du capital humain. Pas d'institution postsecondaire (autre que Alfred et Cité) ici, donc par ricochet: Manque de main d'œuvre qualifiée : Manque des opportunités d'attirer des entreprises spécialisées.

4	8	Acheter local	On n'a pas le souci ni la conscience des impacts liés au fait qu'on achète ou non, localement. <ul style="list-style-type: none"> On n'a pas le réflexe de travailler ensemble, en tant que partenaires d'affaires et ni le réflexe de se doter d'outils qui interpellent les échanges commerciaux entre nous (unir nos forces pour un branding qui nous soit propre).
3	9	Coopération régionale et partenariats	Difficulté pour ciblage de priorité (manque de mobilisation, travail dans la même direction, etc.).
3	9	Tourisme	Aucune attraction majeure dans le secteur touristique. <ul style="list-style-type: none"> Stratégie pour profiter de l'achalandage de Calypso.
3	11	Valeur ajoutée des produits agricoles	Il faut diversifier les produits agricoles, ajouter plus de valeur à nos produits (valeur ajoutée).
2	12	Mondialisation	La mondialisation = perte d'emploi.
2	12	Capital Humain	Manque de débouché pour le potentiel humain (exportation du capital humain).
1	14	Internet haute vitesse	Internet haute vitesse.

Annexe B – Premier jet d'idée pour la question 2

En lien avec la Question 1, si vous aviez accès à nos chercheurs pour une année, qu'aimeriez-vous leur demander d'étudier?

Note: Avant de voter, le groupe à échangé sur la question. Ci-dessous sont présentés les résultats de leurs votes.

Résultats des votes

Sélection multiple (maximum de 3 choix)

Nombre d'item au vote : 20

Nombre total de participant avec droit de votes: 14

Votes	Rank	Issue	Comments
8	1	Image de marque en tourisme	Comment développer une image de marque touristique pour Prescott-Russell? Ex : Papanak Zoo, Calypso. <ul style="list-style-type: none"> · Pourquoi Prescott et Russell est inconnu de presque tous? (On connaît Montréal et Ottawa)? · Comment bâtir une destination touristique de renom?
5	2	Tendances économiques	Tendances économiques et socio-économiques pour les 3 à 5 prochaines années. <ul style="list-style-type: none"> · Les nouvelles tendances manufacturières et industrielles pour les 3 à 5 prochaines années.
4	3	Support aux entreprises	De quelle façon pouvons-nous appuyer d'avantage nos entreprises?
4	3	Modèle de structures de développement économique	Quelle structure (organisationnelle) serait le meilleur modèle pour être stratégique en région (Kedco, OCRI, Développement économique de Renfrew County, etc.)? <ul style="list-style-type: none"> · Comment concerter, regrouper les différentes composantes, secteurs de la région? · Identifier les ressources en développement économique régionale.
3	5	Bilinguisme	Comment concilier les (deux) cultures et capitaliser sur le fait que nous sommes la région la plus bilingue au Canada plutôt que la région la plus divisée au Canada?
3	5	Fuites (pertes) économiques	Qu'est la fuite dans les divers secteurs (santé, commercial, tourisme, agro, etc.) pour Prescott Russell?
2	7	L'exode régional	Concrètement, qu'avons-nous besoin pour ramener nos gens?
2	7	Précarité économique rurale	Quels sont les facteurs de risque de la précarité économique en milieu rural?
2	7	Rôle de l'état	Quel est le rôle de l'état pour soutenir le DÉC et l'entreprise sociale?
2	7	Immigration	Quel est le potentiel d'une stratégie d'attraction d'immigration et de migration pour la région?
1	11	Données statistiques	Pouvez- vous répertorier toutes les données statistiques qui permettront d'appuyer la priorité #1?

1	11	Meilleures pratiques d'entreprises locales	Quelles sont les clés de succès des entrepreneurs locaux qui réussissent?
1	11	Acheter localement	Pourquoi les gens n'achètent pas localement?
1	11	Cordes sensibles en entrepreneuriat	C'est quoi les cordes sensibles francophones pour le démarrage d'entreprise?
1	11	Culture entrepreneuriale	Pouvez-vous nous dresser un portrait de la culture entrepreneuriale?
1	11	Fierté locale	Comment donner une fierté de nos produits et services à notre population régionale?
1	11	Communauté dortoir	Comment peut-on faire fructifier une communauté dortoir...?
0	18	Attirer les investisseurs	Quels sont les attraits vendeurs de ma région pour des investisseurs? <ul style="list-style-type: none"> · Quelle entreprise (ou valeur ajoutée) viendrait dynamiser le développement économique?
0	18	Tendances démographiques	Quel est le nombre d'intrants francophones (immigrants francophones hors province et hors pays) tendances démographiques projetées?
0	18	Retombées universitaire	Quelles sont les retombées de la présence d'une université dans une région donnée?

Annexe C – Aperçu d’une session

L’objectif de l’atelier était d’engager les communautés et les universitaires dans une franche collaboration afin de :

- ÿ Identifier les besoins en connaissances et les ressources de l’est de l’Ontario
- ÿ Prioriser les besoins et les opportunités de recherche
- ÿ Partager les expériences et les connaissances
- ÿ Bâtir des partenariats durables et améliorer la communication entre les acteurs
- ÿ Desservir l’est de l’Ontario

Les ateliers animés explorent quatre sujets avec les groupes de travail :

1. Questions brûlantes: Quels sont les défis et les besoins essentiels pour la communauté de Prescott-Russell en matière de développement économique rural et pour la prise de décision (économique, social, santé)?
2. Recherches désirés: En lien avec la Question 1, si vous aviez accès à nos chercheurs pour une année, qu’aimeriez-vous leur demander d’étudier?
3. Renforcement des capacités locales: Quelles sont les ressources locales (organisations, rapports, travaux passés, etc.) qui pourraient contribuer à traiter les questions identifiées ci-dessus? Quel soutien, en nature, pouvez-vous contribuer (locaux, personnel, etc.) pour la recherche?
4. Définir le succès: Pour que ce projet soit couronné de succès, qu’est-ce que vous aimeriez voir en place dans les deux prochaines années? Qu’est-ce qui doit arriver en vue de s’assurer que le projet a un impact positif sur votre communauté ?

Annexe D – Méthodologie

Le processus de consultation communautaire

Le processus de consultation communautaire comportait une partie cueillette d'informations composée d'ateliers de travail interactifs facilités par des experts du Queen's Executive Decision Centre. Le but des ateliers était d'obtenir l'apport d'une grande sélection d'acteurs communautaires.

La consultation fût conduite en utilisant un système de support à la décision de groupe appelé « Electronic meeting system (EMS) », un processus de facilitation innovateur développé par la recherche du Queen's School of Business. L'EMS de Queen's, appelé le "Centre de décision" combine la facilitation d'un expert avec un système de support parmi les meilleurs de son domaine, permettant au groupe de générer des idées rapidement et d'obtenir un consensus efficacement. Il est composé d'un réseau d'ordinateurs portables qui travaillent sur un logiciel de support à la génération d'idées, la consolidation d'idées, l'évaluation d'idées et la planification. Cet outil vient supporter, mais ne remplace pas, les interactions verbales; typiquement, 25% des interventions au cours de l'atelier ont lieu sur les ordinateurs. Selon les groupes qui ont utilisé le Centre de décision, la durée des réunions est diminuée de moitié, les participants sont plus actifs, il est plus facile de générer des idées et des méthodes alternatives d'évaluation, le processus est plus structuré et les délibérations sont automatiquement documentées.

Plus de 500 organisations en Amérique du Nord utilisent le Centre de décision pour des rencontres comme des planifications stratégiques, exercices de vision, planification annuelle, groupe focus, construction d'équipe, budgétisation, évaluations alternatives, et plusieurs autres types de rencontres.

Lors de la consultation, par exemple, on demandait aux participants : « Quels sont les enjeux les plus pressants dans vos communautés en terme de développement économique? » Les participants entrent leurs idées dans l'ordinateur, ces idées sont automatiquement projetées sur un grand écran de présentation. Les idées sont alors discutées et catégorisées par thème. On demande alors au groupe « Si vous pouviez prendre en charge seulement 5 de ces enjeux dans la prochaine année, lesquels seraient les plus importants ? » Chaque individu choisissait alors ses 5 favoris et les résultats de ce « vote » étaient affichés à l'écran et discutés de plus belle par le groupe.